

MEDIA DATEN

2026

EDITORIAL

**Ihr etablierter Partner in herausfordernden Zeiten –
REGIONAL. BEWÄHRT. PERSÖNLICH.
ZUKUNFTSORIENTIERT.**

Seit über drei Jahrzehnten steht das top magazin Stuttgart für hochwertigen Journalismus, starke Persönlichkeiten und exklusive Einblicke in das gesellschaftliche, wirtschaftliche und kulturelle Leben der Region.

In 34 Jahren sind über 135 Ausgaben erschienen – jede einzelne fest verankert in Stuttgart und seinem Umland.

2026 steht unter einem besonderen Vorzeichen:
Die Region befindet sich mitten im Wandel – wirtschaftlich, gesellschaftlich und kulturell.

Das top magazin Stuttgart versteht sich in diesem Jahr mehr denn je als Plattform für Menschen, Unternehmen und Institutionen, die diesen Wandel aktiv mitgestalten.

Bewahrt bleibt die gewohnte Qualität: vier Ausgaben jährlich, eine Auflage von 16.000 Exemplaren sowie eine selektive Vertriebsstrategie mit hoher Sichtbarkeit und minimalen Streuverlusten. Für digitale Reichweite sorgt unsere Zusammenarbeit mit ready. Ab diesem Jahr wird jede Ausgabe auch digital versendet.

Unsere Zielgruppe sind Leserinnen und Leser ab 35 Jahren mit höherem Haushaltseinkommen – Entscheider, Meinungsbildner und Gestalter der Region.

Mit modernisiertem Content, zeitgemäßer Gestaltung und inhaltlicher Schärfung bieten wir auch 2026 ein wirkungsvolles Umfeld für Unternehmen, die Haltung, Verantwortung und Zukunft zeigen wollen.

Darüber hinaus sind unsere mindestens zwei Mal jährlich stattfindenden eigenen Veranstaltungen begehrte Anlässe für ein zwangloses Get-together von Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur und Society.

**WIR FREUEN UNS AUF EINE ZUSAMMENARBEIT
MIT IHNEN IM JAHR 2026.**



Kirsi Fee Wilhelm

Herausgeberin top magazin
Stuttgart

PROFIL

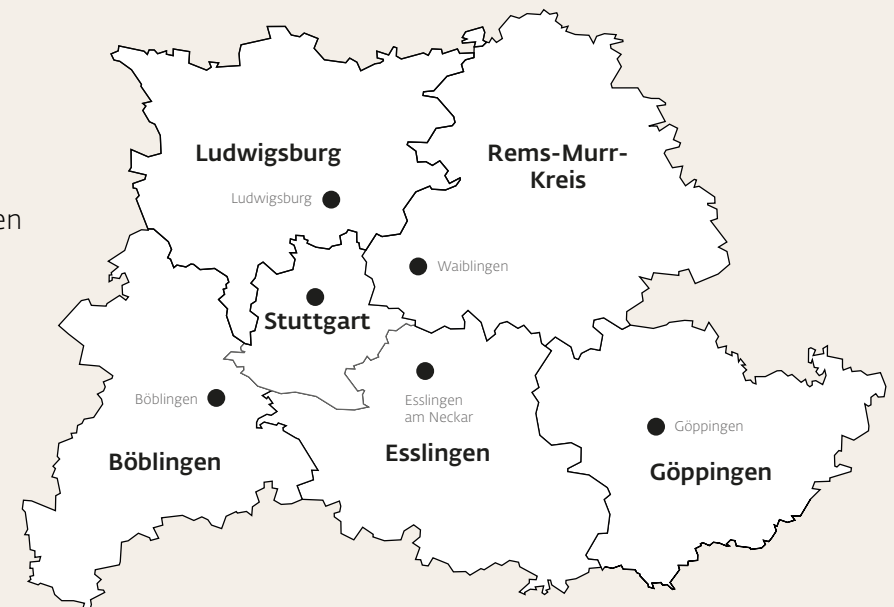
Das top magazin Stuttgart erscheint seit 1992 viermal jährlich und widmet sich konsequent Stuttgart und der Region. Im Mittelpunkt stehen nicht nur Orte, sondern vor allem die Menschen, die hier leben, arbeiten und den Wandel der Region aktiv mitgestalten. Mit fundierten Inhalten, starken Interviews und einem klaren regionalen Fokus bietet das Magazin Orientierung, Inspiration und Einblicke in das gesellschaftliche, wirtschaftliche und kulturelle Leben der Region. So hat sich das top magazin Stuttgart über viele Jahre hinweg einen festen Platz bei Leserinnen und Lesern sowie bei Werbepartnern erarbeitet.

Die Leserschaft ist breit aufgestellt, besteht jedoch überwiegend aus Menschen im mittleren Alter, die als Entscheidungsträger und Meinungsbildner Verantwortung tragen – beruflich wie gesellschaftlich. Als eine der erfolgreichsten Ausgaben innerhalb des bundesweiten top magazin-Netzwerks (rund 35 Standorte, Gesamtauflage über 500.000 Exemplare) nimmt das top magazin Stuttgart eine besondere Stellung ein.

IN HOCHWERTIGER COFFEE-TABLE-BOOK-AUFMACHUNG VERBINDET DAS MAGAZIN ANSPRUCHSVOLLEN JOURNALISMUS MIT EINER VIELSEITIGEN THEMENAUSWAHL AUS WIRTSCHAFT, POLITIK, KULTUR, SPORT, GENUSS UND LIFESTYLE - IMMER MIT KLAREM BEZUG ZUR REGION.

UNSER VERTRIEB

- Kioskdistribution
- Abonnenten
- Lesezirkel
- VIP-Mailing
- Arztpraxen und Kliniken
- Hotels
- Restaurants
- Einzelhandel
- Golf- und Tennisclubs
- VfB-Businesslounge
- Events



DURCH DIESEN SELEKTIVEN VERTRIEB ERZIELT DAS TOP MAGAZIN STUTTGART EINE HOHE REICHWEITE BEI GLEICHZEITIG GERINGEN STREUVERLUSTEN – DIE IDEALE VORAUSSETZUNG FÜR EINE WIRKUNGSVOLLE MARKENPRÄSENZ IN EINEM EXKLUSIVEN UMFELD

GUTE GRÜNDE FÜR IHRE PRÄSENZ IM TOP MAGAZIN STUTT GART

PRÄSENTATION IN HOCHWERTIGER FORM UND EXKLUSIVEM UMFELD

Ihr Auftritt erscheint in einem Umfeld, das Qualität, Stil und inhaltliche Tiefe vereint. Das top magazin Stuttgart richtet sich an eine gehobene Zielgruppe aus Entscheidern, Meinungsbildnern und Multiplikatoren – Menschen, die nicht nur konsumieren, sondern Verantwortung tragen und Entscheidungen treffen. Beste Voraussetzungen für nachhaltige Markenwirkung.

BESTÄNDIGES KONZEPT MIT KLAREM REGIONALBEZUG

Das top magazin Stuttgart bietet ein bewährtes redaktionelles Konzept mit klarer regionaler Ausrichtung. Große Marken schätzen die Möglichkeit, ihre Kommunikation zielgerichtet in einem klar definierten Markt zu platzieren – hochwertig, glaubwürdig und wirkungsvoll. Gerade für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen bietet das Magazin ein ideales Umfeld.

UNTERNEHMENS- PORTRÄTS & ADVERTORIALS

Klassische Anzeigen stoßen mitunter an kommunikative Grenzen. Unternehmensporträts und Advertorials eröffnen die Möglichkeit, Marken, Visionen und Leistungen redaktionell fundiert, informativ und emotional darzustellen. Das Redaktionsteam unterstützt Sie bei der Konzeption sowie bei Text und Gestaltung – professionell und markengerecht.

ZUSATZNUTZEN DURCH NETWORKING

Mit Ihrer Buchung sichern Sie sich Zugang zu einem starken regionalen Netzwerk. Die eigenen Veranstaltungen des top magazin Stuttgart bringen Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport und Society zusammen und schaffen Raum für persönliche Begegnungen, Austausch und nachhaltige Kontakte.

VIELFÄLTIGE KOOPERATIONS- MÖGLICHKEITEN

Mit einem abgestimmten Medienmix aus Print, Web und Social Media bietet das top magazin Stuttgart flexible Möglichkeiten der Zusammenarbeit. So können Zielgruppen über verschiedene Kanäle hinweg erreicht und Inhalte wirkungsvoll verlängert werden.

ÜBER 200.000 ERREICHTE LESER

Die Auflage beträgt 16.000 Exemplare. Jedes Exemplar wird von mehreren Personen gelesen und entfaltet eine Langzeitwirkung über mehrere Monate. So erreicht das top magazin Stuttgart mehr als 200.000 Leserinnen und Leser in Stuttgart und der Region – mit hoher Aufmerksamkeit und geringen Streuverlusten.

PREISE PRINT

gültig ab 01.01.2026 | sämtliche Preise sind Nettopreise
zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer bei Lieferung fertiger Druckdaten

ANZEIGEN/ PR	FORMATE	VIERFARBIG	UMSCHLAG- SEITEN	VIERFARBIG	SONDER- FORMATE	VIERFARBIG
¾ Seite 	¾ Seite Anschnitt: 436 × 300 mm* ¾ Seite Satzspiegel: 420 × 284 mm	Direktpreis € 4.990,- Agenturpreis € 5.870,-	U2 (nur Anzeigen)	Direktpreis € 3.990,- Agenturpreis € 4.690,-	top lifestyle tipps ¼ Seite	Direktpreis € 430,-** Agenturpreis € 500,-**
½ Seite 	½ Seite Anschnitt: 218 × 300 mm* ½ Seite Satzspiegel: 202 × 284 mm	Direktpreis € 2.790,- Agenturpreis € 3.280,-	U3 (nur Anzeigen)	Direktpreis € 3.290,- Agenturpreis € 3.870,-	top gastro guide ¼ Seite	Direktpreis € 430,-** Agenturpreis € 500,-**
¼ Seite 	¼ Seite hoch/Satzspiegel: 99 × 284 mm ¼ Seite hoch/Satzspiegel: 185 × 135 mm	Direktpreis € 1.890,- Agenturpreis € 2.220,-	U4 (nur Anzeigen)	Direktpreis € 4.690,- Agenturpreis € 5.520,-		
1/8 Seite 	1/8 Seite hoch/Satzspiegel: 67 × 284 mm 1/8 Seite hoch/Satzspiegel: 185 × 92 mm	Direktpreis € 1.490,- Agenturpreis € 1.750,-				

*) zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

**) Preis pro Ausgabe, nur ganzjährig buchbar = 4 Ausgaben
Zahlung pro Ausgabe per Vorkasse oder Bankeinzug

PREISE PRINT

Platzierungszuschlag

Platzierungswünsche (z. B. auf den ersten 20 Seiten), deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von **15 %** auf den Anzeigenpreis.

Einsparungen / Rabattstaffelungen

(nicht für Sonderformate)

- » ab zweimaliger Anzeigenschaltung **5 %**
- » bei Jahresbuchungen **10 %**

Beihefter

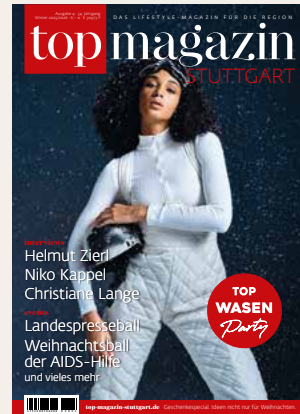
(bis 4-seitig, Format unbeschnitten 224 × 309 mm)
Direkt-/Agenturpreis jew. pro Tausend* € **179,-/211,-**

Überregionale Buchungen

Anzeigenbuchungen in mehreren Ausgaben verschiedener Städte sind möglich. Bitte kontaktieren Sie uns gerne.

Beilagen

(bis 50 g, Höchstformat 210 × 290 mm)
Direkt-/Agenturpreis jew. pro Tausend* € **194,-/228,-**



Anzeigengestaltung/Drittverwertung

Kostenpauschale bei Drittverwertung von durch den Verlag gestalteten Anzeigen (z. B. durch Abdruck in Fremdmagazinen):

1/3-Seite € **250,-** | 1/2-Seite € **350,-** | 1/4-Seite € **450,-**

Agenturermäßigung

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit, Vermittlung des Auftrages und fristgerechter Bereitstellung druckfähiger Unterlagen eine Ermäßigung von **15 %** auf den Agenturpreis.

Zahlungsbedingungen

10 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung oder Bankeinzug bis 10 Tage vor Erscheinungstermin gewähren wir **2 %** Skonto.

DREI MONATE LANGZEIT-

WERBEWIRKUNG MIT JEDER AUSGABE

SCHAFFEN EIN HERVORRAGENDES

PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS.

topmagazin
STUTTGART

AUSGABEN UND TERMINE*

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Frühjahrsausgabe	05. März	10. März	20.03.2026
Sommerausgabe	10. Juni	15. Juni	Ende Juni
Herbstausgabe	10. September	15. September	Ende September
Ambiente special			
Winterausgabe	28. November	1. Dezember	Anfang Dezember

*) Terminverschiebungen bis zu 14 Tagen vorbehalten.

TECHNISCHE ANGABEN

Techn. Angaben Magazinformat:

218 × 300 mm
Drucktechnik: Bogenoffset
(Euroskala, 70er-Raster)

Verarbeitung:

Klebebindung (Lumbeck)

Druckunterlagen:

Die Anzeigenpreise basieren
auf Anlieferung druckfertiger
PDF-Dateien nach X3-Standard
(Profil: PSO Coated v3) mit
farbverbindlichem Andruck.

Datenversand:

per E-Mail an: stuttgart@top-magazin.de
per Post an: top magazin Stuttgart
Hermannstraße 5A | 70178 Stuttgart



top magazin Stuttgart | Verlag & Marketing GmbH
Hermannstraße 5A | 70178 Stuttgart | +49 711 900 80 01
stuttgart@top-magazin.de | www.top-magazin-stuttgart.de

top magazin
STUTTGART